



TICKET NEWS

ΤΡΙΜΗΝΙΑΙΟ NEWSLETTER ΓΙΑ ΤΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΙΑΤΑΚΤΙΚΩΝ

05

ΜΑΡΤΙΟΣ 2011

Αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες,

Η χρονιά που πέρασε αποτέλεσε μία πρόκληση για όλους μας. Οι περισσότερες εταιρίες επαναπροσδιόρισαν τη στρατηγική τους και επέλεξαν μία λιτή πολιτική προκειμένου να αντιμετωπίσουν την κατάσταση.

Εμείς στην Edenred αποφασίσαμε να ακολουθήσουμε άλλο δρόμο. Να αναπτύξουμε τις συνεργασίες μας, να δημιουργήσουμε νέα κανάλια επικοινωνίας και να βελτιώσουμε τις παροχές μας προς τους πελάτες μας.

Καινοτομίες όπως η εφαρμογή Ticket On the Go και tailor made προωθητικά προγράμματα σε συνεργασία με μεγάλες μάρκες προϊόντων είχαν μεγάλη επιτυχία, ενώ και οι διατακτικές Ticket Restaurant Meal Expenses αποτέλεσαν μία επιπλέον λύση για τους πελάτες μας.

Πάνω στη φιλοσοφία αυτή είμαστε αποφασισμένοι να συνεχίσουμε, διότι γνωρίζουμε πως «μια καινοτομία δεν φέρνει την άνοιξη»... και θέλουμε με την αλλαγή της εποχής να δούμε τα πράγματα πιο χαρούμενα και αισιόδοξα!

Και μην ξεχνάτε πως θα είμαστε συνεχώς δίπλα σας για κάθε σας ανάγκη.

Με εκτίμηση
Η ομάδα της Edenred



Ticket On the Go,
goes Android!

Η εφαρμογή Ticket On the Go που τόσο αγαπήσατε, τώρα και σε Android συσκευές.
Θα αντισταθείτε;



Η Edenred, παγκόσμιος ηγέτης στις διατακτικές, παρουσιάζει την εφαρμογή Ticket On the Go. Μετά την επιτυχημένη πορεία στο iPhone η εφαρμογή αποτελεί προνόμιο πλέον και των κατόχων smartphones με Android, οι οποίοι έχουν τη δυνατότητα να βρίσκουν οποιοδήποτε στιγμή θέλουν παραπάνω από 10.000 συμβεβλημένα καταστήματα της προτίμησής τους για να χρησιμοποιούν τα voucher τους.

Εγκαταστήστε την εφαρμογή στο κινητό σας, μέσα από το Android Market ή το App Store και ανακαλύψτε τον κόσμο των προνομίων.

Ticket On the Go και φύγατε!

LACTA

Μία γλυκιά συνεργασία με μεγάλα οφέλη

Η Lacta σε συνεργασία με την OgilvyAction, εταιρία που διαχειρίζεται τα BTL project του Ogilvy Group στην Ελλάδα, αποφάσισε να δημιουργήσει έναν διαγωνισμό που θα επιβραβεύει τους καταναλωτές που θα αγοράζουν το προϊόν.

Ο διαγωνισμός αυτός ονομάζεται Lacta Moments και καλεί τους καταναλωτές να βρουν ένα ειδικό μήνυμα στις τυχερές συσκευασίες της σοκολάτας Lacta.

Εμείς στην Edenred έχουμε αναλάβει την επιβράβευση, αξιοποιώντας στο maximum τις δυνατότητες των διατακτικών Ticket Compliments.

Οι καταναλωτές κερδίζουν επιτόπου Δωροεπιταγές Ticket Compliments αξίας 50€ έως και 3.000€ τις οποίες μπορούν να τις εξαργυρώσουν επιλέγοντας τα καταστήματα της προτίμησής τους από το συμβεβλημένο δίκτυο.

Πέραν της ελευθερίας επιλογών που προσφέρουν οι Δωροεπιταγές Ticket Compliments, «εκμεταλλευόμαστε» και τη δυνατότητα customization. Έτσι για την περαιτέρω προσωποποίηση της επιβράβευσης, η θήκη της Δωροεπιταγής και ο οδηγός συμβεβλημένων καταστημάτων είναι προσαρμοσμένα στο ύφος του

προϊόντος και του διαγωνισμού, ενώ οι Δωροεπιταγές είναι σχεδιασμένες εκ νέου προκειμένου να φέρουν ειδικό μήνυμα και εκτύπωση.

Η συνεργασία αυτή αποδεικνύει πως τα Ticket Compliments λειτουργούν αποτελεσματικά ως ένα tailor made εργαλείο επιβράβευσης, δίνοντας τεράστια ώθηση σε μία below the line ενέργεια, η οποία τυγχάνει μεγάλης αποδοχής.



<https://lacta.ourwork.gr/moments/>

https://lacta.ourwork.gr/moments/Lacta_Moments_TicketCompliments.PDF



Πάρτε μέρος στο διαγωνισμό και ζήστε μοναδικές στιγμές!

- 1 Ανοίξτε στα τυχεράκια της Lacta το μήνυμα «Συγχαρητήρια κέρδισες» και το ποσό της δωροεπιταγής που κερδίστε.
- 2 Αν είσαι ένας από τους τυχερούς κερτάς τη νικητήρια συσκευασία και κλέψτε στο τηλέφωνό σου θα βρεις.
- 3 Δώσε το μοναδικό κωδικό που αναγράφεται, για να μάθεις πως θα παραλάβεις τη δωροεπιταγή σου.
- 4 Διάλεξε το κατάστημα που θες εξαργυρώσει το ποσό που κέρδισες όπως εσύ θες και ζήσε αξιόμορα Lacta Moments!

Δες εδώ τις συνεργαζόμενες επιχειρήσεις στις οποίες μπορείς να εξαργυρώσεις το ποσό που κέρδισες!

ΚΟΙΝΩΝΙΑΜΑΖΕ, ΣΥΝΕΧΙΣΕ

επιλέγοντας σε ποιο από κερθέντες καταστήματα (από εμάς ή από το δικό σου) θες να εξαργυρώσεις το ποσό που κέρδισες!

και όρε εφόσον είναι γνήσιος



Edenred Ισπανίας

Μαθήματα μαγειρικής & υγιεινής διατροφής στην ομάδα πωλήσεων

Κατά τη διάρκεια του ετήσιου σεμιναρίου πωλήσεων που έγινε τον Φεβρουάριο στην Μαδρίτη, 47 συμμετέχοντες έλαβαν μέρος σε μία πρωινή τάξη μαγειρικής, προκειμένου να βελτιώσουν τις μαγειρικές τους ικανότητες και να δουλέψουν ως μία ενωμένη ομάδα και να κατασκευάσουν ένα υγιεινό γεύμα, το οποίο και απόλαυσαν παρέα. Η εμπορική ομάδα έμαθε πώς να φτιάχνουν κίς αγκινάρας, sushi, makī, σουβλάκια θαλασσινών, σούπα μανιταριών, ψητά λαχανικά, φασόλια με μπέικον, τζιζκέικ κ.λπ.



Ο εμπορικός διευθυντής της Edenred Ισπανίας, Gilles Contis, εξηγεί τους λόγους πίσω από αυτό το μάθημα μαγειρικής: "Θέλαμε να ολοκληρώσουμε το σεμινάριο μας με μία πρωτότυπη ομαδική δραστηριότητα και έτσι η μαγειρική ταίριαξε τέλεια. Είναι επίσης σε πλήρη συνάρτηση με τη δέσμευση της Ισπανίας στα προγράμματα Gustino και FOOD για την προώθηση των υγιεινών διατροφικών συνηθειών, ενώ ταυτόχρονα περάσαμε όλοι πολύ ωραία."

Edenred Βραζιλίας

Περιβαλλοντική Πιστοποίηση ISO 14001



Μετά την Γαλλία, την Ολλανδία και το Ηνωμένο Βασίλειο, η Βραζιλία είναι η τέταρτη χώρα του Ομίλου που πιστοποιείται

κατά ISO 14001. Αυτή η μεγάλη αναγνώριση αποδεικνύει τη δέσμευση

της Edenred για την προστασία του περιβάλλοντος που έχει ξεκινήσει εδώ και χρόνια. Στις 01/02/2012, ο οργανισμός Bureau Veritas απένειμε στην Edenred Βραζιλίας την πιστοποίηση ISO 14001 που αναγνωρίζει την σωστή εκτέλεση ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης (EMS). Οι ίδιοι οι εργαζόμενοι ασχολήθηκαν πολύ με αυτό το project. Αρχικά, προκειμένου να εντοπίσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις στην περιοχή τους, στη συνέχεια με την συμμετοχή τους σε εκπαιδευτικά σεμινάρια και δραστηριότητες και τελικά με την εκτέλεση των κατάλληλων διαδικασιών ενημέρωσης του νέου συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Edenred Γαλλίας

Ανακυκλωμένο χαρτί

Ξεκινώντας το 2012, το σύνολο των vouchers που εκδίδονται από την Edenred Γαλλίας, θα τυπώνεται πλέον σε 100% ανακυκλωμένο χαρτί FSC. Αυτό είναι ένα σημαντικό βήμα: η μετάβαση σε ανακυκλωμένο χαρτί FSC θα εξοικονομήσει 7.650 δέντρα τον χρόνο, καθώς επίσης και 25 εκατομμύρια λίτρα νερού και 1.125.000 kWh που θα ήταν απαραίτητα για την κατασκευή των 300 εκατ. Vouchers ετησίως.



«Δεν ήταν εύκολο, αλλά έπρεπε να γίνει - η μετάβαση σε ανακυκλωμένο χαρτί ήταν καθήκον για εμάς καθώς και το καλύτερο πράγμα που μπορούμε να κάνουμε για το περιβάλλον μας. Είμαστε πολύ ικανοποιημένοι με το αποτέλεσμα!», λέει ο Laurent Delmas, Διευθύνων Σύμβουλος της Edenred Γαλλίας.

Το project μετάβασης στο ανακυκλωμένο χαρτί χρειάστηκε σχεδόν ένα χρόνο για να υλοποιηθεί και η διαδικασία περιέλαβε και πολλές δοκιμές ώστε να εξασφαλιστεί ότι τα κουπόνια θα έχουν το ίδιο επίπεδο ποιότητας και ασφάλειας όπως τα παλιά.

Edenred Ινδίας

Διαγωνισμός ζωγραφικής για παιδιά σε φτωχές πόλεις

Τον περασμένο Νοέμβριο, η Edenred Ινδίας προκήρυξε διαγωνισμό ζωγραφικής για τα μη προνομιούχα παιδιά σε 3 πόλεις. Το πρόγραμμα «Τέχνη από την καρδιά» είχε ως στόχο να χαρίσει το χαμόγελο στα 275 παιδιά που υποστηρίζονται από τα Χωριά SOS. Τα νικητήρια σχέδια θα χρησιμοποιηθούν ως το εικαστικό των Ticket Restaurant και Ticket Compliments vouchers για το έτος 2012-2013.



Το πρόγραμμα «Τέχνη από την καρδιά» ξεκίνησε την Ημέρα του Παιδιού (14 Νοεμβρίου) και τελείωσε με μια τελετή που πραγματοποιήθηκε στις 9 Δεκεμβρίου, ημέρα αλληλεγγύης ("Eden for all") του Ομίλου. Η μοναδική αυτή πρωτοβουλία οργανώθηκε με τη συμμετοχή 275 παιδιών από τα Παιδικά Χωριά SOS της Ινδίας και τους έδωσε τη δυνατότητα να δείξουν τις δεξιότητες και τη δημιουργικότητά τους.

Στο διαγωνισμό συμμετείχαν παιδιά από την Βομβάη, το Δελχί και το Μπανγκαλόρ. Τα θέματα ήταν "το αγαπημένο μου γεύμα" ή "το αγαπημένο μου δώρο". Οι νικητές κλήθηκαν στη Βομβάη για μια λαμπρή τελετή.



Νέες συνεργασίες
Νέοι πελάτες

Το δίκτυο αποδοχής των **Ticket Restaurant** εμπλουτίζεται συνεχώς! Ενδεικτικά παραθέτουμε ορισμένες από τις νέες μας συνεργασίες:



Στα **Ticket Compliments**, το δίκτυο διευρύνεται συνεχώς και οι πελάτες μας αυξάνουν τις επιλογές τους! Ορισμένες από τις επιχειρήσεις που ξεκίνησαν συνεργασία:



ΝΕΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΤΗΣ EDENRED



TOSOH FLUAS A.B.F.



EDEN for all & “Μαζί για το παιδί”

Για δεύτερη χρονιά, όλοι εμείς στην Edenred διοργανώσαμε την ημέρα Eden for all, αφιερωμένη στις πρωτοβουλίες αλληλεγγύης σε όλο τον κόσμο!

Το 2010, εργαζόμενοι από 32 χώρες κινητοποιήθηκαν για να βοηθήσουν τις τοπικές τους κοινότητες. Με το σύνθημα «Νοιαζόμαστε, Μοιραζόμαστε», η ημέρα Eden for all δείχνει τη δέσμευση του Ομίλου ως προς τους συνανθρώπους μας.

Κατά τη διάρκεια αυτής της ημέρας, κάθε εργαζόμενος ενθαρρύνεται να συμμετάσχει στις διάφορες δράσεις αλληλεγγύης ή να συνεισφέρει σε μια φιλανθρωπία.

Φέτος επιλέξαμε να υποστηρίξουμε το «Μαζί για το Παιδί», μία Ένωση μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα που ιδρύθηκε το 1996 με σκοπό να ενώσει τις προσπάθειες 10 κοινοφελών φορέων για το παιδί σε ανάγκη. Μαζί οι 10 Φορείς προσφέρουν τις υπηρεσίες τους σε περισσότερα από 10.000 παιδιά κάθε χρόνο, παρέχοντας ψυχολογική, ηθική και οικονομική υποστήριξη και ενημερώνοντας το κοινό για θέματα σχετικά με τα παιδιά.

Συγκεκριμένα, υποστηρίξαμε την Ανθρωπιστική Εκστρατεία της Ένωσης για τις Στέγες Προστασίας Ανηλίκων Αθήνας και Πειραιά και παιδιά απόρων οικογενειών που ζητούν ενίσχυση σε τρόφιμα.

Τα τρόφιμα που συγκεντρώσαμε δόθηκαν στις Στέγες Προστασίας Ανηλίκων Αθήνας και Πειραιά που φιλοξενούν παιδιά που έχουν απομακρυνθεί για σοβαρούς κοινωνικούς λόγους από το οικογενειακό τους περιβάλλον, καθώς και σε παιδιά απόρων οικογενειών.

Η ανταπόκριση από τους ανθρώπους μας ήταν συγκινητική και η συμμετοχή καθολική. Συλλέξαμε βρεφικά γάλατα και τροφές, τυποποιημένους χυμούς, γάλατα σε κουτιά, λάδι, σπορέλαιο, κονσέρβες τυποποιημένου φαγητού, όσπρια, ζυμαρικά, κρουασάν, δημητριακά κ.λπ.

Επιπλέον η εταιρία μας άθροισε τα ποσά τα οποία δαπανήσαμε ως ιδιώτες και προσέφερε το σύνολό τους σε μετρητά στον οργανισμό.

Τέλος, αποφασίσαμε τη Χριστουγεννιάτικη κάρτα μας φέτος να τη στείλουμε ηλεκτρονικά και όχι τυπωμένα. Τα χρήματα που εξοικονομήσαμε από την εκτύπωση τα διαθέσαμε στην Ένωση «Μαζί για το Παιδί».

Μέσα από τη δράση Eden for all προσφέρουμε δίνουμε νόημα και γεμίζουμε χαρά τις ζωές των παιδιών που έχουν ανάγκη!

